組合員・地域住民が 三点できる

自己改革を 着実に!

JAいわて花巻になるために!

政府が打ち出す農協改革や生産調整の見直し、米 の直接支払交付金の廃止など、農業とJAを取り巻く 環境が厳しさを増しています。

そんな中、JAいわて花巻は組合員の所得増大をは じめ、地域に根ざした協同組合として組合員や地域が 抱えている多様なニーズに応えていくため、右記の3 事項を柱に据えて自己改革に取り組んでいます。

JAいわて花巻が目指す自己改革の方向性と、これ までの活動をお伝えします。



- ◇販売体制の強化
- ◇闌芸振興
- ◇営農指導の充実強化
- ◇牛産資材のコスト低減

平成30年度 販売額250億円を目指して!

平成28年度 238億円

230億円 (計画228億円)

(計画 246 億円)

平成29年度

農業者の所得増大、 農業生産の拡大

トップセールス

販売促進PRと消費者ニーズの把 握を目的に、管内市町行政と連 携したトップセールスを実施しまし た。平成30年度も継続して取り 組み、販売体制を強化していき ます。



出向く活動

出向く活動をモットーに、月あた り約40先にTAC訪問をしまし た(平成28年度は28先)。



平成30年度はここを強化!

- ・担い手支援アドバイザーを中心に、作付品目提案や融 資相談など、各部門と連携した出向く活動を実施し、J A総合サポートにより担い手経営体支 援を強化していきます。
- ・集落営農ビジョンを見直し、地域の 現状把握と課題解決を図ります。
- ・経営指導や財務相談はもちろん、研 修会 (愛農土塾など) も継続実施し ていきます。





米集荷200万袋運動

実需者・消費者の要望に応えるため、運動を継続実施し てきました。平成30年度も200万袋の達成を目指します (平成28年度:184.5万袋、平成29年度:163.7万袋)。

生産目安

平成30年産から施行される米の「生産目 安」の提示と、生産目安に対して需要に 見合った作付誘導に取り組みます。



実需者からの強い要望に応える

「ひとめぼれ」と「あきたこまち」を中心に作付拡大を図ります。

複数年契約栽培で安定生産販売

「どんぴしゃり」は(株) 吉野家へ全量流通しており、「い わてっこ|も複数年契約栽培を進めます。

・重点品目毎に地域の中枢農家を 「農の匠」に委嘱(平成28年度: 25人がのべ73日の活動、平成29 年度: 29人がのべ109日の活動)



・農の匠と連携した営農指導の充実を図ります。

園芸振興

園芸品目導入の組織が50に拡大!

営農組織向けのモデル組織取組 事例研修会、品目別経営指標の 提示やヒヤリングを実施しました。



- ・1000万円販売組織を4組織⇒10組織へ拡大し、販売額 アップを目指します。
- ・共選品目で収益性が高いアスパラガスとピーマンの面積 拡大に取り組みます。

アスパラガスの作付面積増加! 3年(基進年)94.1ha⇒129haに



春先の収入確保のため、作付面積 経営安定を目指してきました。階層別 技術指導会や新規栽培説明会を実施

ども設けたほか、セブンイレブンへ の材料供給で、マーケットインによ る販売も強化しました。

し、助成制度な

- ・12.7ha の栽培面積増を目標に推進します。
- ・近年の課題としてある病害対策と栽培マニュアルを作成
- ・作付の新規・拡大にかかる初期投資資材を支援します。

果樹産地構造改革計画! リンゴとブドウの優良品種・消費者ニーズ に合わせた改植9ha (目標は7ha)

- ・平成30年度は実需者との安定取引の確立に向け、リンゴ 25万ケースの集荷販売を目指します。
- 販売促進 PR や技術革新、食育に 力を注ぎ、精力的に活動する若手 りんご生産者グループの活躍をは じめ、後継者育成を支援します。



秋植え玉ねぎの拡大推進



今後も引き続き





水稲特栽肥料を現行品より1袋当たりの窒素成分を上げ、 10a 施肥量の 10kg 低減をはじめとしたさまざまなコスト 削減に取り組みます。

○5 ぽら-の花巻 • 2018.3